

Bildungsmanagement Dr. Britta von Bezold

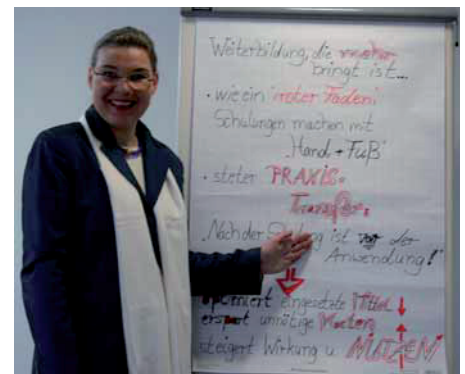
Dr. Britta von Bezold berät Unternehmen der Metropolregion

„Strategische Weiterbildungsberatung bringt Ihrem Unternehmen einen echten Mehr-Wert!“

Entscheiden Sie sich für eine gezielte strategische Bündelung und Steuerung Ihrer Weiterbildungsaktivitäten – für Weiterbildung mit „Hand und Fuß“.

Praxis-Beispiel für Weiterbildung mit „Hand und Fuß“

Sie haben den Eindruck, für Ihre Mitarbeiter mit Personalverantwortung wäre ein Seminar zum Thema „Kommunikation“ wichtig, aber Sie haben nicht die Zeit sich intensiv mit der inhaltlichen Vorbereitung, der Suche nach einem Referenten etc. zu beschäftigen? Außerdem wollen Sie sicher gehen, dass dies kein Flop wird, schließlich soll das Geld gut investiert und die Kollegen danach motivierter und klüger sein als vorher? Dann sind Sie hier richtig: Im Gespräch mit Ihnen erarbeiten wir gemeinsam das konkrete Seminarthema und die wichtigsten Ziele, die in und nach der Schulung erreicht werden sollen.



Bildungsmanagement
Dr. Britta von Bezold – wir stehen für:

1. Erfahrungswissen weitergeben von Unternehmer zu Unternehmer
Seit über acht Jahren ist Dr. von Bezold Geschäftsführerin der unternehmenseigenen Akademie einer großen mittelständischen Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft im Südwesten Deutschlands.
2. Wir denken wie der Mittelstand
Dr. von Bezold kommt aus einem inhabergeführten Unternehmen. Aus dieser „Denke“ kann das langjährige Erfahrungs- und Kompetenzwissen leicht übertragen werden – sei es auf branchenverwandte Unternehmen oder ganz andere Branchen.
3. Motor und Macher
Veränderungsprozesse geschehen selten von alleine. Sie brauchen einen Motor, der unermüdlich immer wieder die Organisation „befeuert“ und begeistert. Dr. von Bezold begeistert sich selbst für das Thema einer effizienten und effektiven Aus- und Weiterbildung zum maximalen Nutzen von Unternehmen und Mitarbeitern. Herzblut und Hartnäckigkeit sind dabei Voraussetzung.

Bildungsmanagement Dr. Britta v. Bezold
Höhenstraße 6, 69118 Heidelberg, Tel.: 06221-88 925 77
strategie@britta-von-bezold.de, www.strategie-weiterbildung.de



Mehr Nutzen für Ihr Unternehmen auf einen Blick:

- Wirtschaftlichkeit sichern**
Optimieren Sie Ihr Fortbildungsbudget durch ein maßgeschneidertes Konzept für mehr Erfolg bei der Weiterbildung. Nutzen Sie Einsparpotenziale durch Vermeidung unnötiger Ausgaben. Realisieren Sie mehr Weiterbildungsaktivitäten mit dem gleichen Etat – einfach mehr fürs Budget.
- Praxis-Transfer gewährleisten**
Ermöglichen Sie Ihren Mitarbeitern eine gezielte Umsetzung des neu erlernten Wissens in die Praxis durch professionelle Anwendungsbegleitung und Nachhaltigkeitskontrolle – denn: Nach der Schulung ist vor der Umsetzung!
- Wettbewerbsvorteil aktivieren**
Die strategische Anbindung von Weiterbildung an Ihre Unternehmensziele bedeutet:
– Förderung von Innovation, Produktivität und Kreativität
– Kontinuierlicher Aufbau von zukunftsweisenden Kompetenzen im Unternehmen
- Mitarbeiter stärker an Ihr Unternehmen binden**
Solide und motivierende Weiterbildung hat nachweislich einen hohen positiven Einfluss auf die Identifikation und Arbeitszufriedenheit – machen Sie sich dies zunutze.
- Arbeitgebermarke aufwerten**
Steigern Sie Ihr Image in Hinsicht auf Kunden, Geschäftspartner und interessierte Bewerber mit durchdachter und gut gemachter Weiterbildung in Ihrem Hause.

Mit einer Seminarkonzeption gehen wir auf die Suche nach einem für Sie passenden Trainer aus unserem Referenten-Pool und klären mit ihm exakt die gewünschten Themen ab. Sie erhalten dann das abgestimmte Seminarprogramm zur Freigabe. Parallel dazu werden die Räumlichkeiten organisiert, Skripte erstellt usw., so dass Sie zum vereinbarten Zeitpunkt „nur“ noch mit Ihrer Seminargruppe erscheinen müssen.

Es hat sich bewährt, dass Frau Dr. von Bezold an den Seminaren teilnimmt, um zu kontrollieren, ob die Seminarziele auch erreicht werden. Außerdem ist die Resonanz der Teilnehmer zeitnah einzuholen, um bei Bedarf Änderungen im Seminarablauf vornehmen zu können – schließlich soll ja alles „Hand und Fuß“ haben. Praxisrelevanz hat dabei immer Vorrang!

Im Nachgang wird das Seminar schriftlich evaluiert und der Geschäftsleitung werden Empfehlungen zur weiteren Umsetzung in die Praxis gegeben. Sicherheit für Ihre Führungskompetenz. Selbstverständlich ist dieses Vorgehen auch für fachbezogene Themen geeignet.